MICHELETTI
A FAMILY COMPANY

POLITICA PER LA QUALITÀ

POLITICA
PER LA QUALITA'

Micheletti Francesco SRL e Micheletti Home SRL sono due realtà a conduzione familiare. Da oltre 110 anni la famiglia Micheletti si adopera nella ricerca di soluzioni volte al miglioramento del benessere abitativo. Le due realtà si impegnano ad operare nel mercato del B2C e del B2B proponendo prodotti e servizi di elevata qualità, con l'obiettivo primario di soddisfare pienamente le esigenze dei clienti.

La mission aziendale della Famiglia Micheletti e dei propri collaboratori è mettere a disposizione di persone e imprese, l'esperienza maturata in oltre un secolo di attività, attraverso un servizio completo, affidabile e su misura, fondato su competenza tecnica, cura del dettaglio e ascolto attivo creando così un effetto positivo anche sul valore stesso delle abitazioni sia in termini di valore immobiliare sia in termini di risparmio energetico. Ogni prodotto nonchè azienda produttrice è selezionata per garantire il raggiungimento di tale obiettivo.

Attraverso il presente documento, la Direzione intende promuovere a tutto il personale e alle parti esterne che operano per il raggiungimento degli scopi aziendali, la propria politica che si sostanzia nel perseguire un costante miglioramento sia nella proposta commerciale di prodotti sia nel servizio di installazione e di attenzione al cliente.

Proprio per questo la direzione è attenta al coinvolgimento dei collaboratori affinchè gli obiettivi siano chiari, condivisi da tutti e in accordo con gli scopi fissati.

Tali scopi possono così riassumersi:

- raggiungere un alto livello di soddisfazione dei propri clienti, e delle parti interessate, fornendo supporto tecnico e competenza;
- promuovere un'attività commerciale volta alla ricerca di nuovi clienti e al mantenimento degli attuali;
- migliorare le attività interne attraverso una costante misurazione dei processi;
- accrescere le competenze e la consapevolezza del personale interno o del personale che svolge attività sotto il controllo dell'organizzazione in modo che sia garantita la conformità delle forniture e dei servizi;
- promuovere il miglioramento continuo, attraverso l'attuazione di azioni correttive e di attività di prevenzione che eliminino o contengano potenziali rischi e consentano l'individuazione di opportunità favorevoli per l'azienda;
- attivare e mantenere un rapporto di reciproca collaborazione con i propri fornitori;
- promuovere valori aziendali volti al rispetto dei bisogni delle parti interessate prime tra queste i dipendenti e la comunità in cui opera l'azienda il tutto nel rispetto delle normative volontarie e cogenti a cui l'azienda fa riferimento per lo svolgimento delle proprie attività e con il continuo confronto con il cui contesto si trova ad operare.

La direzione si impegna in prima persona al conseguimento di quanto sopra designato, determinando così l'applicazione della strategia globale per la qualità.

Brescia, 23 maggio 2025

LA DIREZIONE